

Comunicato Stampa

8 Maggio 2019

Il docufilm “Seeing Multiple Sclerosis from the Inside Out” in concorso al Caorle Film Festival 2019

- **L’opera è stata prodotta da Shift.MS con il contributo non condizionante di Merck**
- **Al centro del racconto la storia di tre persone appartenenti alla comunità della Sclerosi Multipla: una paziente, un neurologo e un caregiver**
- **L’obiettivo è quello di indagare sugli aspetti di questa malattia spesso poco conosciuti**
- **In contemporanea con la proiezione al Festival, il docufilm sarà reso disponibile sui canali LinkedIn e YouTube di Merck Italia**

Roma, 8 Maggio 2019 – Il docufilm “Seeing the MS from the Inside Out” realizzato con il contributo non condizionante di Merck, azienda leader in ambito scientifico e tecnologico, e prodotto da Shift.MS, social network per persone con Sclerosi Multipla, è in concorso alla seconda edizione del Caorle Film Festival 2019, festival internazionale di cinema indipendente, in programma nella città veneta dal 9 all’11 maggio 2019.

L’obiettivo del film scritto e diretto da Christoph Green è quello di presentare, in chiave artistica, esperienze e punti di vista di chi è affetto dalla Sclerosi Multipla. L’opera, presentata per la prima volta al congresso ECTRIMS di Berlino del 2018, è il primo docufilm mondiale a chiamare a raccolta artisti e persone con Sclerosi Multipla per raccontare gli aspetti meno conosciuti della patologia.

Al centro del racconto tre rappresentanti della comunità SM: una paziente, un medico neurologo e un caregiver. Le riprese si sono svolte tra Argentina, Italia e Stati Uniti e



Comunicato Stampa

hanno coinvolto Maria Florencia, paziente argentina con SM, Luigi Lavorgna, neurologo Phd presso la I Clinica Neurologica dell'Università degli Studi di Napoli "Luigi Vanvitelli" e Jon Strum, caregiver statunitense. Queste persone sono state messe in contatto con altrettanti artisti, che hanno realizzato delle opere d'arte ispirate al vissuto dei protagonisti, rispecchiando nell'arte la natura della Sclerosi Multipla, spesso difficile da spiegare.

«Il titolo del documentario rispecchia alla perfezione la mission di Merck in quest'area terapeutica. Guardare alla Sclerosi Multipla dall'interno (*Seeing MS from the Inside Out*) significa comprendere appieno i bisogni non soddisfatti dei pazienti con SM e di coloro che li assistono e, partendo da queste necessità, fare una concreta differenza nelle loro vite. La partecipazione del docufilm al Caorle Film Festival è importante per far conoscere al grande pubblico il vissuto di queste persone» ha dichiarato **Antonio Messina, a capo del business biofarmaceutico di Merck in Italia**. «Il contributo non condizionante di Merck a questo documentario è in linea con la nostra storia più che ventennale nella SM: oggi come 20 anni fa, siamo impegnati a comprendere al meglio questa patologia e il percorso delle persone che ne sono affette».

Per poter diffondere al maggior numero possibile di persone i messaggi al centro del docufilm, il 10 maggio, giorno della proiezione del documentario al Festival, Merck Biopharma Italia renderà disponibile l'opera di Christoph Green, in una versione inedita con sottotitoli in italiano, sui propri canali digitali LinkedIn (<http://www.linkedin.com/company/merck-italia>) e YouTube (<https://www.youtube.com/merckitaliachannel>)

Comunicato Stampa

Informazioni su Merck

Merck è un'azienda impegnata nell'innovazione scientifica e tecnologica che opera nei settori healthcare, life science e performance materials. I suoi 52.000 dipendenti lavorano ogni giorno perché la vita di milioni di persone sia più felice e sostenibile. Merck è presente ovunque: dalle più avanzate tecnologie per l'editing genetico alla scoperta di trattamenti all'avanguardia per le patologie più difficili, fino allo studio di tecnologie che permettano ai device di diventare "intelligenti". Nel 2018 Merck ha generato vendite per 14,8 miliardi di Euro in 66 Paesi.

Ricerca scientifica e gestione imprenditoriale responsabile sono state la chiave per il raggiungimento dei traguardi scientifici e tecnologici di Merck, che opera secondo questa filosofia sin dalla sua fondazione nel 1668. La famiglia fondatrice possiede tuttora la partecipazione di maggioranza nella Società, che è quotata alla borsa di Francoforte. Merck detiene i diritti sul nome e sul marchio Merck a livello globale. Le sole eccezioni sono Stati Uniti e Canada, dove l'azienda opera con le denominazioni EMD Serono nell'healthcare, MilliporeSigma nel life science e EMD Performance Materials. Per maggiori informazioni su Merck: www.merck.it

Informazioni su Shift.ms

Shift.ms – www.Shift.ms – è un social network per persone affette da sclerosi multipla. Fondata da e per persone con sclerosi multipla, l'associazione sostiene migliaia di persone in tutto il mondo alle quali è stata recentemente diagnosticata la patologia. È indipendente e aperto a tutti.