

L'INDAGINE "SUPPORTING WOMEN WITH CANCER": COME AFFRONTARE LE SFIDE E I BISOGNI NON SODDISFATTI

L'INDAGINE PROMOSSA DA MERCK HA FATTO EMERGERE LA NECESSITÀ DI MIGLIORARE A LIVELLO MONDIALE L'INFORMAZIONE, I PROGRAMMI DI SCREENING E I SERVIZI DI SUPPORTO PER LE DONNE AFFETTE DA TUMORE



2°

A LIVELLO GLOBALE, IL TUMORE È LA SECONDA CAUSA DI MORTE TRA LE DONNE¹

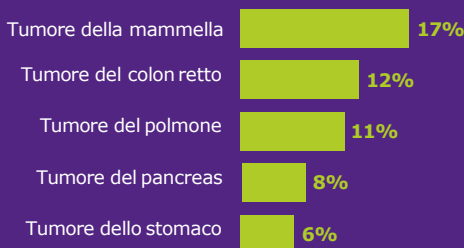


NEL 2018 IN ITALIA SONO STATI STIMATI **175.000 NUOVI CASI DI TUMORE** TRA LE DONNE²

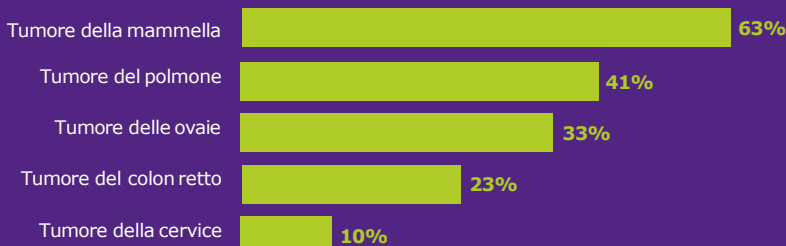
LA SITUAZIONE ITALIANA

INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE REALTÀ VS PERCEZIONE

Maggiori cause di morti oncologiche nelle donne in Italia³



La percezione delle intervistate



51%

Il **51%** delle donne intervistate ha riportato di essere stato consapevole di segni e sintomi del tumore prima di ricevere la diagnosi



Le donne **sottostimano il rischio associato** a tumori che non sono generalmente considerati come femminili, come i tumori del polmone o del colon retto

SCREENING



Dall'indagine è emerso che la consapevolezza e l'accesso ai programmi di screening dovrebbero essere migliorati tra le donne affinché sia possibile la diagnosi precoce di un tumore



il 36%

delle donne italiane non ha mai partecipato ad un programma di screening oncologico

La comprensione delle donne italiane sui benefici della diagnosi precoce deve essere migliorata affinché siano rimosse le barriere all'accesso ai programmi di screening oncologico

ALCUNE DELLE BARRIERE ALL'ACCESSO AGLI SCREENING SONO:



Non essere a conoscenza della necessità di sottoporsi a screening



Non rispondere ai criteri per partecipare allo screening



Non essere a conoscenza degli screening nella propria area geografica



Paura della diagnosi

I SERVIZI A SUPPORTO

L'indagine ha rilevato che le donne italiane incontrano difficoltà a ricevere un adeguato supporto negli ambiti finanziario, lavorativo, emozionale o della preservazione della fertilità



Il **24%** ha dichiarato che le finanze personali hanno subito un impatto dopo il tumore e il trattamento



Le donne intervistate hanno affermato di non aver ricevuto il supporto necessario per gestire le loro responsabilità familiari (**85%**) o lavorative (**81%**)



Il **52%** delle donne in età fertile non ha ricevuto consulenza sulla preservazione della fertilità e sulla pianificazione familiare. Di questa percentuale, il **58%** avrebbe desiderato tale tipo di supporto



Solo il **32%** ha avuto accesso ai servizi di supporto. Tra i più apprezzati la consulenza one-to-one, la frequentazione di gruppi di sostegno, i servizi e le risorse online e le Associazioni di volontariato nazionali/locali



Il **23%** non ha ricevuto supporto dal proprio datore di lavoro dopo la diagnosi



Il **16%** ha percepito di essere stato stigmatizzato maggiormente rispetto agli uomini a causa della malattia

L'indagine *Supporting Women with Cancer* è stata condotta nel 2018 da Cello Health, una società leader di consulenza in ambito sanitario, con la finalità di rappresentare accuratamente l'esperienza delle donne affette da tumore.